PRODUÇÃO DE VIDEOCAST EM 4K

Retrospectiva *2026*

Instituto Mato-grossense da Carne

Quatro conversas de 30 minutos para revisitar o ano com os convidados do IMAC. A série segue para o YouTube, e os destaques ganham versões para as redes sociais.



Hedgecast, da Hedge Agro, no estúdio da ADN em Cuiabá.

O que o IMAC *recebe*

4 — Episódios completos em 4K

Vídeos de 30 minutos em formato horizontal (16:9), com edição de imagem e som e identidade visual do IMAC.

12 — Cortes para redes sociais

Trechos selecionados com o Instituto e editados na vertical (9:16), com legendas embutidas.

2 — Vídeos de bastidores

Registros verticais da gravação com edição curta e dinâmica em estilo fast media.

4 — Fotografias dos convidados

Fotos editadas em alta resolução para divulgar a série nos canais do Instituto.

POR DIA DE GRAVAÇÃO

4 horas de estúdio em Cuiabá

2 profissionais da ADN, 3 câmeras 6K, cenário, iluminação e microfones individuais. A equipe capta o plano geral e os enquadramentos de cada participante.

O IMAC define pautas, roteiros, convidados e apresentação. A ADN organiza e dirige a gravação, com cenário adequado à marca e estrutura de apoio com camarim, copa e sanitário.

RETROSPECTIVA 2026

Calendário e *investimento*

A estrutura e as entregas são iguais. O que muda é o número de dias de gravação.

Produção	Calendário de gravação	Total do projeto
Data única	1 dia com os 4 episódios	R$ 3.850,00
Duas etapas	2 dias com 2 episódios por dia	R$ 6.000,00
Episódio a episódio	4 dias com 1 episódio por dia	R$ 10.800,00

Os totais incluem estúdio, equipe, direção, operação técnica, produção, edição e os demais custos de execução.

Entrega e validação

Até 10 dias úteis após a gravação, por link (MP4 e JPG). O IMAC valida as peças com ao menos uma rodada de ajustes por peça. A ADN corrige desconformidades sem custo adicional.

Agendamento e pagamento

Datas combinadas após a ordem de serviço ou instrumento equivalente. Condições de pagamento a definir com o IMAC. Validade de 30 dias a partir da emissão em 23/11/2026.

O IMAC poderá usar todo o material nos canais institucionais por prazo indeterminado. Arquivos brutos disponíveis mediante solicitação.

Alguns dos nossos clientes de *podcast*

Sicredi	Bayer · Agronegócio	Hospital e Maternidade Femina
Colégio Salesiano São Gonçalo	John Deere · Máquinas agrícolas	Casa Prado
Colégio Notre Dame de Lourdes	Hedge Agro	AMAM-MT · Associação Mato-Grossense de Magistrados